

Aldonza Guzmán Macías

Social Media + Content Strategy Creator

33 3357 7590
Guadalajara, Jalisco.
hola@socialdonzi.com
aldonzaguzmanmacias@gmail.com

Perfil Colaboradora en diferentes proyectos mediáticos culturales, educativos, de innovación, emprendimiento y deportivos. Contribuye en la creación de estrategias digitales claves para lograr objetivos comerciales en redes sociales y otros medios de comunicación.

Experiencia

Project Manager en Alicia Global

Planeación estratégica de contenidos audiovisuales, pauta publicitaria, relaciones públicas con aliados y coordinación del equipo de redes sociales para los proyectos:

- Red de Centros de Innovación
- Plataforma Abierta de Innovación (Eje Conectar)
- Alicia Global

Social Media Manager en Alicia Global

Estrategia de contenidos en redes sociales y planeación de pauta publicitaria para los proyectos:

- Red de Centros de Innovación (2021 – presente)
- Plataforma Abierta de Innovación (2020 – presente)
- Alicia Global (2019 – presente)
- Editorial Tedium Vitae (2022)
- Mil por Zapopan (2021 – presente)
- Campaña nacional #AquíNadieTruena (2020)
- Corredor Chapultepec (2019 – 2020)
- Campaña #AlChileTour de Lila Downs en Arizona y California (2019)
- Colegio SuBiré campus Zapopan norte, Zapopan Sur y León (2019 – presente)
- Colegio Unión México (2019 – presente)
- Ventro Biogel (2019 – presente)
- La Insurgente (2019)



Social Media Manager Freelancer

Campañas orgánicas y de pauta, asesoría en storytelling, estrategias de contenidos y creación de material gráfico para los proyectos:

- Círculo Ártico Ecoshop (2022 – 2023)
- Guerreros Místicos (2022)
- Sunnergy Energías Renovables (2023)
- Vinyl Neón (2023)
- RAV Dental by Rosalba Ávila (2023)

Educación

- Licenciatura en Periodismo y Comunicación Pública, 2014-2018
 - Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Occidente (ITESO)
- Programa de industrias creativas audiovisuales y digitales.
 - ITESO – 2018
- Programa de construcción de opinión pública e incidencia en los medios.
 - ITESO – 2018

Certificaciones

- Meta Certified Creative Strategy Professional
 - [Enlace a licencia](#)
- Meta Certified Community Manager
 - [Enlace a licencia](#)
- EF SET English Certificate 80/100 (C2 Proficient)
 - [Enlace a certificado](#)

Hard Skills

- | | | |
|-------------------------|----------------------|----------------------|
| ▪ Meta Business Suite | ▪ WordPress | ▪ Hootsuite |
| ▪ Meta Business Manager | ▪ Adobe Illustrator | ▪ Metricool |
| ▪ Google Ads | ▪ Adobe Photoshop | ▪ Creator Studio |
| ▪ Google Analytics | ▪ Adobe Premiere Pro | ▪ Asana |
| ▪ Twitter Ads | ▪ Adobe Xd | ▪ Slack |
| ▪ LinkedIn Ads | ▪ Google Workspace | ▪ Airtable |
| ▪ Email Marketing | ▪ MailChimp | ▪ Fotografía y video |
| | ▪ Microsoft Office | |

Soft Skills

- | | |
|-------------------------------|--|
| ▪ Comunicación oral y escrita | ▪ Pensamiento estratégico y crítico |
| ▪ Manejo del tiempo | ▪ Pensamiento creativo |
| ▪ Puntualidad | ▪ Proactividad |
| ▪ Integridad | ▪ Excelente ortografía, sintaxis y redacción |
| ▪ Trabajo en equipo | |